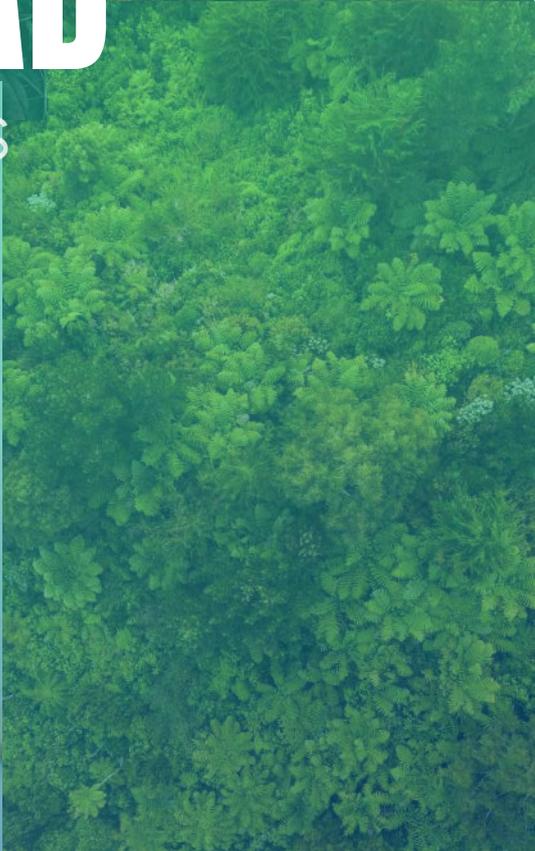




BOLETÍN DE

# SOSTENIBILIDAD

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS



 **MÁS PAÍS**

SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA



# CONTENIDO

## Introducción

---

### **Ultracem**

---

Transformemos

### **Coremar: Palermo Sociedad Portuaria**

---

Proyecto Sena

### **Fundación Triple A**

---

### **Puerto de Barranquilla**

---

Fundaport

### **Grupo Argos**

---

Reciclemos Juntos Barú

### **Acesco**

---

Generación Ozono

---

## Contáctanos

# INTRODUCCIÓN

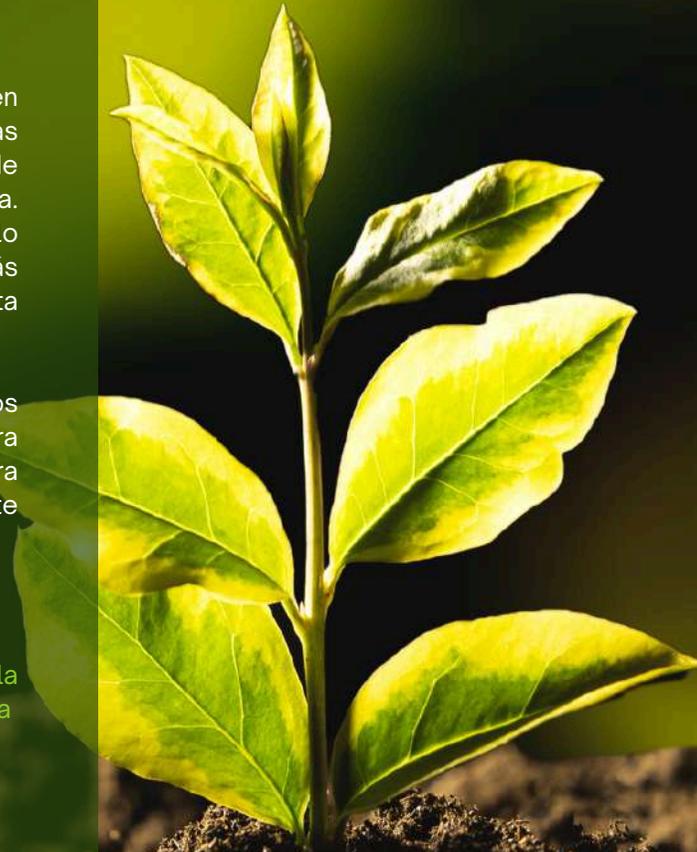
Es un honor presentarles el boletín de sostenibilidad, donde destacamos los esfuerzos y logros de diversas empresas en la región Caribe. En un mundo donde la responsabilidad ambiental y social se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible, es inspirador ver cómo nuestras empresas locales están liderando el cambio hacia un futuro más verde y equitativo.

Este boletín es un testimonio de las numerosas iniciativas y proyectos que se han llevado a cabo en nuestra región, demostrando el compromiso de nuestras empresas con la sostenibilidad. Desde innovadoras estrategias de reducción de huella de carbono hasta programas comunitarios de educación ambiental, cada actividad refleja la dedicación y creatividad con la que las empresas del Atlántico están abordando los desafíos globales.

A través de estas páginas, conocerán en detalle los proyectos más destacados, las historias de éxito y los testimonios de aquellos que están haciendo la diferencia. Esperamos que estos ejemplos no solo informen, sino que también inspiren a más organizaciones y personas a unirse a esta causa vital.

Nuestro objetivo es no solo celebrar estos logros, sino también fomentar una cultura de sostenibilidad que impulse a nuestra región hacia un desarrollo más consciente y responsable.

Alberto Vives de la Espriella  
Gerente Seccional Atlántico - Magdalena



# ULTRACEM TRANSFORMEMOS

UN PROGRAMA PARA REDUCIR LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD

**Transformemos** es un programa de desarrollo social liderado por Ultracem que tiene como propósito impulsar la generación de ingreso y educación para la empleabilidad, con la finalidad de reducir la pobreza, la desigualdad y crear mejores condiciones de calidad de vida.

El programa se inició en la comunidad de Villas de Cordialidad, una población reasentada en los límites entre Galapa y Barranquilla, afectados por la ola invernal. El barrio es producto del programa de vivienda gratuita que benefició a 1.264 familias con su propia casa, dando lugar a una nueva comunidad de más 6.100 habitantes

4.000  
Habitantes  
impactados



Atlántico  
Barranquilla y  
Galapa



Beneficios

Generación de ingresos, empleabilidad y educación para el trabajo.

## RETOS ENFRENTADOS POR LA COMUNIDAD

- Falta de servicios de salud, educación y transporte, lo que generaba una deserción escolar de los niños del sistema educativo.
- Mala calidad del servicio de energía, lo que había llevado a protestas y cierres temporales de la carretera de la Cordialidad.
- Altos niveles de inseguridad y violencia.
- Alto nivel de desocupación laboral, con un 65% de la población en edad de trabajar sin empleo.

- Predominancia de hogares liderados por madres cabeza de familia, en su mayoría víctimas del desplazamiento forzado.

### Para abordar estos retos Transformemos se propuso trabajar en tres ejes:

- Participación social y comunitaria: Creación de espacios de formación e integración comunitaria, como el Centro de Oportunidades, para que la comunidad tenga acceso a servicios de educación, salud, emprendimiento y desarrollo productivo.
- Empleabilidad y emprendimiento: Capacitación y formación técnica para que las personas de la comunidad puedan acceder a oportunidades laborales y generar sus propios ingresos.
- Fortalecimiento institucional: Apoyo a las organizaciones comunitarias para que puedan ser más eficaces en la representación y defensa de los intereses de la comunidad.



“En Ultracem transformamos problemas y necesidades en oportunidades. Creemos en las personas y promovemos acciones que van más allá de la filantropía. Entendemos que el propósito fundamental debe ser una inversión social innovadora, acompañada y gestionada en equipo empresas se sumen a nosotros para trabajar en cerrar brechas”

- JUAN CEDIEL,  
Gerente de Sostenibilidad de  
ULTRACEM

## RESULTADOS DEL PROGRAMA:

- En sus primeros años de implementación, Transformemos ha logrado avances significativos en la comunidad de Villas de Cordialidad:
- El Centro de Oportunidades ha beneficiado a más de 4.000 personas,
- Se han implementado programas de formación técnica en diferentes áreas, como: electricidad, construcción, logística empresarial, maquinaria pesada, soldadura, seguridad y salud, contabilidad, carpintería de aluminio, primera infancia, servicio al cliente, asesoría comercial.
- Se ha apoyado la creación de microempresas y proyectos productivos, que han generado más de 860 empleos.
- Se ha fortalecido la participación de la comunidad en el desarrollo local, a través de la conformación de organizaciones comunitarias y la articulación con instituciones públicas y privadas.

## EL EMPRENDIMIENTO LA CLAVE PARA GENERAR INGRESOS

Tras casi una década de lucha y hacer frente a cada uno de los obstáculos que la vida le presentó, Deyanira Acosta, una fuerte y empoderada barranquillera de 75 años se aferra al sueño de un mejor futuro y a la esperanza del progreso.

Siete años después de que la intensa temporada invernal en Barranquilla la despojara de su pequeño hogar en el barrio El Rosario y la obligaran a tener que batallar para salir adelante, ahora reside en el barrio Villa Cordialidad, al suroccidente de la ciudad.

Deyanira decidió tomar sus aún presentes anhelos de superación, una libreta y un lápiz e ingresar al programa TRANSFORMEMOS de Ultracem.



## REESCRIBIENDO HISTORIAS CON TRANSFORMEMOS

Liz Rodríguez, con 30 años de vida decidió reescribir su historia. Después de haberse convertido en madre a sus 22 y tener que afrontar casi en soledad los desafíos de la crianza de su pequeño y prematuro bebé, hoy hace parte del programa 'Transformemos' de Ultracem, una iniciativa que ha logrado la vinculación de cientos de jóvenes a carreras técnicas, tales como Tecnólogo en Procesos Logísticos y Técnico en Electricidad, con las que han podido sobreponerse a sus complejas condiciones de vida.

Esta madre, gracias a su valentía y determinación, será parte de la primera promoción de Técnicos en Construcción de Edificaciones. Un grupo integrado también por otros 70 beneficiarios que al igual que ella, nunca pensaron tener la oportunidad de estudiar, pero siempre mantuvieron la esperanza. Jóvenes cuyas mayores aspiraciones eran las de "ser carretilleros", pero hoy, gracias a este programa, sueñan con convertirse en grandes ingenieros.

*"Más que un programa, somos un puente entre las carencias y las oportunidades. Las personas son nuestra mayor motivación para seguir generando propuestas de valor que transformen sus vidas. Sus historias son nuestra mayor inspiración"*

**- Pablo Ortega**

Director de gestión social de  
**ULTRACEM**

## MOTIVOS

Somos una compañía que celebra su primera década de operaciones. En nuestro ADN está el sueño de construir una sociedad equitativa y con oportunidades. Por eso, pasamos de las palabras a los hechos. Somos conscientes de que nuestro legado como empresa se construye sobre el desarrollo social de las personas que forman parte de nuestros grupos de interés. Entendemos que, en el momento histórico que vivimos, las alianzas son clave para fomentar la prosperidad

## LECCIONES APRENDIDAS

En los primeros años, nuestro principal enfoque estuvo en las competencias técnicas. Era una carrera contra el tiempo para que nuestros beneficiarios fueran productivos y, así, garantizar la reducción del hambre. Sin embargo, los monitoreos nos indicaban que el 20% no lograba finalizar los programas.

En respuesta, creamos DIES, un proyecto de intervención psicosocial que les permite resignificar su proyecto de vida, tener un acompañamiento y potencializarlos como seres humanos. Cada encuentro se ha convertido en una experiencia que les permite a los participantes sanar emocionalmente y ser resilientes. Hoy, nuestros niveles de deserción se encuentran entre el 2% y el 3%

## PROYECCIÓN A FUTURO

En el corto plazo, nos enfrentamos a dos retos: construir en alianza con el sector público y privado un colegio para que los niños y jóvenes tengan acceso a mejor educación, y desarrollar el programa "Universidad a tu barrio".

## ALIANZAS

Alcaldía de Barranquilla, Sena, Fundación Antovi, UNICEF, ICBF

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE AL QUE APUNTA

- Fin de la pobreza.
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Educación de calidad



# COREMAR

# PROYECTO SENA

Mediante convenio entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Grupo Coremar a través de su Fundación Buenamar, se busca fomentar el acceso a la educación y mejorar las oportunidades educativas para la comunidad de Sitionuevo, a través de una Sede en el corregimiento de Palermo.

El municipio de Sitionuevo del departamento del Magdalena está ubicado al Norte de Colombia sobre la ribera oriental del río Magdalena y se conecta con el área Metropolitana de Barranquilla a través del Puente Pumarejo, en la Transversal del Caribe.

## POBLACIÓN

Sitio Nuevo Magdalena



## MOTIVOS

Nuestra motivación como organización es contribuir a la transformación social del municipio de Sitionuevo, en especial del Corregimiento de Palermo. Según Encuesta social realizada por la Fundación Buenamar en el 2022, se concluyó que existe una gran brecha en el nivel de educación superior en los habitantes de Palermo. Esto porque sólo el 11% de ellos cuenta con un estudio técnico o carrera profesional. Algunas de las razones que explica esta problemática son:

- Altos costos de traslado hacia una Institución Educativa cercana.
- Sólo el 41% de la población encuestada trabaja y genera ingresos.
- Sólo el 3% de la población encuestada se encuentra estudiando.
- Principal actividad económica en el municipio es el “Rebusque”

De esta manera, Coremar espera que el Proyecto del SENA que lidera su Fundación Buenamar sea la oportunidad para que la mayor cantidad de personas del territorio accedan a la educación técnica reduciendo los costos por transportarse a una Institución donde además, puedan recibir formación gratuita que promueva su empleabilidad y ayude a generar y fortalecer el conjunto de habilidades humanas que permitan construir proyectos estables en Sitionuevo.

## BENEFICIOS

La oferta permitirá que el municipio de Sitionuevo  **aumente el nivel educativo de sus habitantes y facilitar su empleo en el sector productivo.** Adicionalmente, los Sitionueveros podrán asesorarse en temas relacionados con el emprendimiento y negocios de economía popular, lo que permitirá fortalecer la economía local y la generación de nuevos ingresos económicos.

Finalmente, por medio de otros servicios que brinda el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA como a la Agencia Pública de Empleo, las personas beneficiarias podrán contar con apoyo en la búsqueda y postulación a ofertas laborales en diferentes empresas de la región y el país.

## PROYECCIÓN A FUTURO

El convenio Sena Palermo entre la fundación Buenamar y el SENA Atlántico se estableció inicialmente por cinco años. Se proyecta beneficiar anualmente alrededor de 1.300 habitantes de Palermo. Su finalidad es mejorar el nivel académico del corregimiento, para a su vez, fortalecer la dinámica económica del territorio.

## ALIANZAS

Convenio firmado entre Fundación Buenamar y SENA Atlántico. El proyecto contó con el apoyo económico de Coremar Compañía de Servicios Portuarios, Palermo Tanks, Palermo Sociedad Portuaria, Palermo Zona Franca, Grupo Diana, Casa Blanca Gallagher, Milpa, Petro Comercial, Soletanche, Impsa, Ingecol, Coltugs, y personas naturales.

## INVERSIÓN

Inversión inicial: \$1.000.000.000 COP + Gastos de Sostenimiento\*

\*los gastos de sostenimiento son anuales durante la vigencia del Convenio.

## LECCIONES APRENDIDAS

- 1. Articulación:** Poder gestionar este tipo de proyectos o iniciativas en alianzas con entidades públicas/privadas para aumentar el impacto y facilitar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- 2. Herramientas para el cambio:** Desde la labor social explorar alternativas/proyectos que permitan el desarrollo de los territorios de la mano de la comunidad, brindando los recursos necesarios para que sean ellos quienes gestionen la transformación de su entorno.
- 3. Construcción de la oferta de manera colaborativa:** los programas deben ser diseñados para cumplir/satisfacer la demanda e interés de los distintos públicos. Para este caso, la construcción de la oferta educativa se realiza bajo las expectativas del empresariado, la academia y los aprendices.



# TRIPLE A FUNDACIÓN TRIPLE A

En 2023, la Fundación Triple A definió como propósito superior fomentar la educación, innovación y emprendimiento para el desarrollo sostenible de las comunidades de la región con dos líneas de acción: Educación ambiental e Innovación y emprendimiento. La Fundación logró fortalecer su posicionamiento interno y externo a partir de la ejecución de cada uno de sus programas y proyectos en las comunidades. Asimismo, fue reconocida por sus actividades de Voluntariado, en las que se vincularon más de 100 colaboradores de la empresa. La participación junto con sus aliados y la interacción con las comunidades impulsó respuestas innovadoras, relevantes y pertinentes para la solución de desafíos socioambientales, que transformarán con perspectiva de largo plazo la calidad de vida de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad logrando impactar a más de 63.000 personas y más de mil millones de recursos movilizados.

## EDUCACIÓN

Desde la línea de educación ambiental, la Fundación Triple A busca fomentar conciencia, sensibilidad y capacidades en las comunidades donde presta sus servicios sobre la importancia del cuidado y uso sostenible de los recursos naturales, enfocada en dos programas: Herederos Del Planeta y EducAcción.

Alix Castro, directora de la Fundación Triple A, destaca que a través del programa "Herederos del Planeta", la organización ha trabajado durante once años para sensibilizar a más de 6,200 niños en el departamento del Atlántico.



Esta estrategia se ha implementado en 174 instituciones educativas y ha fomentado la realización de más de 1,000 proyectos socioambientales en la población impactada. Su objetivo principal es construir conciencia, sensibilidad y capacidades en estudiantes de primaria y secundaria para que participen activamente en la búsqueda e implementación de soluciones para el cuidado ambiental y el uso sostenible de la naturaleza.

En 2023, la Fundación Triple A, en alianza con la Caja de compensación familiar Comfamiliar del Atlántico, movilizó casi 900 millones de pesos en la formación ambiental de 835 estudiantes pertenecientes a 26 instituciones educativas, tanto distritales como municipales.



Este ciclo formativo abarcó módulos relacionados con educación ambiental, emprendimiento socioambiental, cultura ciudadana y responsabilidad social, logrando evidenciar que los niños, niñas y adolescentes beneficiados adquirieron buenas prácticas sociales y ambientales.



## INNOVA SOCIAL

Otro programa destacado es "EducAcción", que busca mejorar las condiciones socioambientales de los territorios mediante la construcción de capacidades en las comunidades y la implementación de soluciones colaborativas relacionadas con el ciclo integral del agua y saneamiento en sectores de Barranquilla y el Atlántico. En 2023, este programa se inició en la vereda Las Nubes de Barranquilla y el barrio La Inmaculada en el municipio de Galapa, beneficiando a más de 1.000 personas y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otra parte, y con el ánimo de mejorar las condiciones socioeconómicas de los territorios, la Fundación sigue brindando oportunidades de formación a los jóvenes del departamento del Atlántico a través de becas técnicas y con ello construir capacidades en las comunidades a través de la educación y la empleabilidad.

## PROYECCIÓN A FUTURO

La Fundación Triple A ha definido su visión a largo plazo teniendo como bandera contribución a un cambio cultural transformador en el cuidado del medio ambiente por parte de personas, familias y comunidades, para permitir el desarrollo sostenible de la sociedad. Cada iniciativa llevada a cabo demuestra el compromiso de la Fundación con el servicio a los demás y la participación de actores clave que contribuyen al desarrollo integral de las comunidades atendidas.

Innova Social es un programa que busca identificar, visibilizar y fortalecer emprendimientos liderados por emprendedores que tengan alto potencial, a través de la participación en un programa de escalamiento ágil y así impulsar la innovación social y el emprendimiento socioambiental para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. A través de este programa que ha avanzado satisfactoriamente y que cuenta con el apoyo de entidades aliadas, han mostrado el crecimiento en ventas de hasta el 600% de los emprendimientos vinculados a la versión anterior, mostrando la importancia de continuar apoyando este tipo de acciones por lo que en su tercera versión busca alinearse a la propuesta de ciudad e identifica y acompaña un conjunto de emprendedores para que logren tener un alto potencial de impactar positivamente a los ODS: 6(agua limpia y saneamiento), 7(energía asequibles y no contaminante), 12(producción y consumo responsable) y 13(acción por el clima), a través de la participación en el programa, apoyado en una metodología de entrenamiento semi presencial con enfoque formativo y constructivo desde el diálogo de saberes mediante actividades de Bootcamp donde se formula un plan de inversión financiable con capital de escalamiento, pitch y consultorías de seguimiento y así desarrollar competencias y habilidades de los seleccionados. Los beneficiarios de este programa acceden a formación, acompañamiento y un capital de escalamiento de hasta 40 millones de pesos, dados en herramientas técnicas, metodológicas y logísticas para llevar sus emprendimientos a otro nivel y así, lograr obtener emprendimientos con enfoque socioambiental, que operen en el departamento del Atlántico con el fin de generar oportunidades de desarrollo sostenible en los territorios.

## LECCIONES APRENDIDAS

Esta organización es un ejemplo inspirador de cómo la educación, la innovación y el emprendimiento pueden unirse para impulsar un futuro sostenible, con el desarrollo de programas que dejen huella significativa en los territorios, beneficiando a miles de personas y movilizand recursos para abordar desafíos socioambientales. Su visión de un cambio cultural transformador ofrece esperanza y un camino claro hacia sociedades más sostenibles y conscientes del medio ambiente



# PUERTO DE BARRANQUILLA

# FUNDAPORT



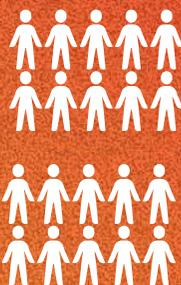
## PROYECTO ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

Desde 2021, la Fundación Puerto de Barranquilla ha implementado el proyecto Escuela de Emprendimiento, cuyo objetivo principal es brindar a las comunidades de la zona de influencia del puerto la oportunidad de adquirir competencias certificables orientadas a la creación y fortalecimiento de emprendimientos comunitarios. Además, los participantes forman parte de un proceso formativo integral que abarca el fortalecimiento psicosocial mediante talleres enfocados en el desarrollo de su proyecto de vida, el fomento del ahorro y la gestión administrativa de sus emprendimientos



## POBLACIÓN

Este proyecto cobija a los habitantes de cinco barrios ubicados en las zonas aledañas al Puerto de Barranquilla: Villanueva, El Terminal, Rebolo, La Luz y La Chinita.



## IMPACTO

# 700

PARTICIPANTES

## INVERSIÓN

# 69M

## CAPITAL SEMILLA

Quienes cumplen con el 90% de asistencia en el proceso formativo psicosocial y práctico son recompensados con un capital semilla, materializado en un kit de insumos de emprendimiento relacionado con el curso en el cual recibieron formación.

## PROPÓSITO SOCIAL

El propósito principal de la Escuela de Emprendimiento es contribuir de manera significativa al mejoramiento de la calidad de vida de las familias impactadas, a través del fortalecimiento de sus habilidades técnicas y psicosociales.

## CURSOS FORMATIVOS

La Escuela de Emprendimiento ofrece una variedad de cursos cortos con altas oportunidades de proyección laboral, como son: barbería, belleza, cocina, tatuaje, manicura y pedicura. Los participantes tienen la opción de elegir el curso que mejor se alinee con sus intereses para iniciar o fortalecer sus emprendimientos.

## ACTORES CLAVE

En los procesos formativos han participado actores claves, tales como: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Instituto Técnico Colombiano (TECNICOL) Estilista, Walter Molano Chef, Alex Quessep Tatuador, Gustavo Paternina

## PROYECCIÓN

Este proyecto ha sido muy bien recibido por los participantes. Por ello, se espera que, con el paso de los años, se mantenga y continúe creciendo, ofreciendo mayores oportunidades y priorizando las necesidades comunitarias

GRUPO ARGOS

# RECLICLEMOS JUNTOS BARÚ

La isla de Barú es ampliamente conocida por su riqueza ambiental y por su alto potencial turístico, siendo visitada por miles de personas que desean disfrutar de las bellezas de sus playas y el contraste de colores de su mar, generando a su vez una alta contaminación de residuos sólidos en su paso por la isla .

Este hecho se suma a los bajos niveles de cultura ciudadana en las mismas comunidades para la correcta separación en la fuente y el manejo integral de los residuos sólidos que se generan.

Es por esto que el Negocio de Desarrollo Urbano de Grupo Argos lidera, en alianza con Fundes Latinoamérica y el Comité Ambiental de Playa Blanca, esta iniciativa de reciclaje de la Isla de Barú por ser un proyecto comunitario de alto impacto en lo ambiental, social y económico, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, economía circular, valor compartido y negocios inclusivos, que a su vez se conecta con el firme propósito de Grupo Argos de construir ciudades sostenibles.

Por otra parte, en Cartagena, el 87% de los residuos generados son enviados al relleno sanitario sin que sea aprovechado; el 11% de los residuos quedan en las calles sin que vayan al relleno sanitario o sean aprovechados; y tan sólo el 2% es reciclado.

Esto evidencia una cadena de valor bastante ineficiente e insostenible, en donde cada eslabón de la cadena está desconectado entre sí. Los generadores de residuos (tiendas, colegios, viviendas) no conocen sobre las prácticas de separación en la fuente y no tienen relación alguna con los recicladores de oficio, quienes se ven expuestos a precios volátiles, a condiciones de trabajo inseguras y pocas rutas de recolección. Los centros de acopio están expuestos también a precios volátiles, altos niveles de informalidad y escasez de capital, lo que los limita en su capacidad logística.

Las plantas de transformación imponen sus precios a los centros de acopio y hacen poca gestión de desarrollar a sus proveedores (centros de acopio). Las empresas de consumo masivo experimentan escasez de materia prima reciclada y tampoco se conectan con los eslabones anteriores en su cadena de valor.



Inversiones que transforman

El proyecto Reciclemos Juntos Barú, a partir del cual se crea la Estación de Clasificación y Aprovechamiento “ECA Reciclaje Playa Blanca” contribuye a reducir los impactos ambientales que se generan en la Isla de Barú con los residuos generados y contribuye a incrementar la conciencia del cuidado ambiental incentivando comportamientos positivos y voluntarios.

De igual manera, el proyecto Reciclemos Juntos Barú, apunta a promover la movilidad social, mejorando las condiciones de vida de los recicladores y sus familias y a abordar una problemática ambiental, al mejorar la calidad del servicio público de aseo en la Isla de Barú (modalidad de reciclaje).





## BENEFICIOS

- Capacitación empresarial, formulación de proyectos, desarrollo humano y formación técnica en manejo integral de residuos sólidos al grupo gestor.
- Mentoría financiera y administrativa a la ECA Playa Blanca. Atención psicosocial permanente a recicladores y sus familias
- Acompañamiento para acceso a educación básica primaria.
- Donación de 60 filtros de agua a igual número de familias recicladoras a través del programa Aquavida de la Fundación Grupo Argos.
- Mejoramiento de viviendas a 23 familias recicladoras a través del programa de Hogares Saludables de Cementos Argos.

+140.000.000

millones de pesos  
invertidos

+ 200

toneladas  
recolectadas

## LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto Reciclemos Juntos Barú nos ha enseñado que es posible transformar las problemáticas sociales y ambientales en soluciones de alto impacto, si se trabaja con voluntad, perseverancia y en conjunto con las comunidades y todos los grupos de interés.

## POBLACIÓN IMPACTADA

Recicladores de oficio  
permanente 82

126 Recicladores  
ocasionales

habitantes indirectamente  
impactados 18.000

A través del proyecto, se ha contribuido a la formalización de los recicladores de oficio, en su mayoría población en pobreza extrema, pasando a convertirse en emprendedores o empresarios de servicios públicos (modalidad aprovechamiento), socios de una ECA (Estación de Clasificación y Aprovechamiento) con mejores condiciones de trabajo, formación, entrenamiento e ingresos, que adicionalmente prestan un importante servicio a la comunidad.

El proceso de reconocimiento por parte de las comunidades de la Isla de Barú ha permitido un mayor acercamiento entre la población recicladora y las mismas comunidades que han recibido sensibilización sobre separación en la fuente. Las diferentes campañas educativas realizadas también han apoyado la toma de conciencia sobre la importancia del reciclaje, así como la necesidad de mejorar las condiciones de vida de los recicladores de oficio; este importante reconocimiento público influye en la motivación personal de los recicladores que ya se sienten importantes, incluidos, parte de un sistema de servicio público y orgullosos de su oficio.

## MOTIVOS

Reducir el impacto ambiental y social generado a partir de los altos niveles de contaminación producidos por los residuos sólidos que a diario son arrojados en toda la Isla de Barú, a través de una estrategia integral que le apunte a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, objetivos de Economía Circular, Valor Compartido, Negocios Inclusivos, Cultura Ciudadana y Dignificación del Reciclador de oficio; estableciendo como eje central de la estrategia, la instalación de la primera Estación de Clasificación y Aprovechamiento de residuos de carácter comunitario.

## PROYECCIÓN A FUTURO

A futuro se espera contribuir a que los recicladores que hacen parte del proyecto y sus familias mejoren su calidad de vida a través de ingresos dignos, mejoramiento de sus condiciones de vivienda, salud y educación; que se cree cultura ciudadana y conciencia ambiental en los pobladores de Barú y sus visitantes; y que el proyecto de reciclaje logre escalar y convertirse en transformador de material aprovechable para generar mayor valor a todos los recicladores que hacen parte de dicho proyecto.

## ALIANZAS

- Grupo Argos S.A.
- Comité Ambiental de Playa Blanca.
- Fundes Latinoamérica.
- Consejos Comunitarios de Ararca, Santa Ana, Playa Blanca y Barú.
- Juntas de Acción Comunal de Ararca y Santa Ana.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE AL QUE APUNTA



Las empresas gestoras de residuos facilitan a los recicladores de oficio, como uno de los grupos más vulnerables de la sociedad, ingresar de manera inclusiva a la cadena de valor de reciclaje, garantizándole mejores tarifas en el material reciclado y por tanto mejores ingresos, lo que a su vez contribuye a condiciones dignas de trabajo que faciliten la movilidad social y mejorar sus condiciones socioeconómicas.



La correcta gestión de los residuos contribuye a la protección y mejora del entorno natural y de la salud de las personas en las comunidades, reduciendo la proliferación de enfermedades y por tanto mejorando la calidad de vida.



Reciclar, como componente importante de la economía circular, permite el uso de materias primas secundarias frente al uso de materias primas vírgenes, reduciendo el consumo energético. Asimismo, la valorización energética de los residuos contribuye a la obtención de energías asequibles y limpias.



Las empresas gestoras de residuos crean puestos de trabajo con unas condiciones laborales adecuadas y una retribución siendo su contribución clave para el PIB.



Apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación en los sistemas de gestión de residuos mediante inversiones en I+D+i, permite lograr una mayor eficiencia de las plantas de tratamiento y la producción de materias primas secundarias de calidad.



Dignificar la labor del reciclador de oficio genera igualdad de oportunidades para participar de manera inclusiva en la cadena de valor del reciclaje.



Los proyectos de reciclaje contribuyen a concientizar a los habitantes de las ciudades a que se debe usar de manera responsable, los recursos que la naturaleza nos ofrece, sin que las siguientes generaciones se expongan al riesgo de subsistir ante el riesgo de que se agoten dichos recursos ante el consumo desmedido de la generación actual.



El empleo de materias primas secundarias frente a materias primas vírgenes reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo energético. Con esto además se evita la extracción de materias primas para la fabricación de nuevos productos.



La recuperación y el reciclaje de residuos contribuye en gran medida a la reducción de las emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero.



La concientización de la ciudadanía sobre los beneficios del reciclaje y la correcta gestión de los residuos evita que éstos lleguen y contaminen las zonas costeras y los ecosistemas marinos.



La correcta gestión y valorización de los residuos evita que se ocasionen impactos adversos sobre los ecosistemas terrestres.



Una estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y las empresas privadas para potenciar y mejorar los sistemas de recuperación y reciclaje de residuos, permiten avanzar hacia un modelo de economía circular.

ACESCO

# GENERACIÓN OZONO

El enfoque hacia la transformación de mercados que proponen los negocios sostenibles (Hoffman, A., 2018), podría interpretarse como un enfoque empresarial mejorado y evolucionado hacia la sostenibilidad, que busca cambiar fundamentalmente la dinámica de un mercado en particular para hacerlo más favorable a las prácticas sostenibles. Esto podría incluir cambios en la percepción del usuario o consumidor, las regulaciones de gobierno, las inversiones financieras y las iniciativas estratégicas empresariales para impulsar un enfoque más sostenible en el mundo empresarial.

A continuación, se ejemplifica la perspectiva de negocios sostenibles cuyo alcance sobrepasa los límites de la organización evolucionando hacia la transformación del entorno de los mercados y los mismos mercados. Para este caso en ACESCO COLOMBIA hemos definido un intra-emprendimiento como modelo de negocio llamado “Generación Ozono”, la cual es una propuesta en donde se une la innovación y la sostenibilidad para mejorar espacios construidos, por medio de un diagnóstico, diseño y rehabilitación del sistema, aumentando el ciclo de vida de las edificaciones de manera segura, ecoeficiente, sostenible y resiliente al cambio climático, aportando a la ruta de descarbonización a 2030, y, así mismo sumar iniciativas contribuyendo a 7 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Para ACESCO el trabajo colaborativo es parte importante del desarrollo de iniciativas empresariales, por tanto, la asesoría y el acompañamiento permanente durante el ciclo de vida de la edificación, a través de una red de expertos con experiencia en el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y normativos, bajo la norma sismorresistente en Colombia la NSR-10, da como resultado una solución integral que posibilita la operación de las edificaciones, generando y capturando valor a sus inversionistas y demás grupos de interés.

## IMPACTOS

Los impactos positivos de los proyectos intervenidos por GENERACIÓN OZONO son:

- 14 proyectos ejecutados resilientes al cambio climático.
- Más de 72.000m2 de área rehabilitada.
- 6.04 MW de potencia instalada.
- 0 accidentes.
- 878 Ton de residuos peligrosos gestionados.
- Disminución de la huella de carbono.
- Aumentar la eficiencia energética vía especificación de materiales y modelaciones bioclimáticas.
- Obtener autogeneración por fuentes no convencionales de energía renovable.
- 15.3 MWp de energía dejan de emitir 3011 ton CO2eq/año.
- 1 ton CO2 eq/año equivale a lo que absorben 2 árboles medianos de 50 años de vida.
- Confort y bienestar térmico y lumínico.



# CONTÁCTENOS



**Alberto Vives de la Espriella**  
Gerente ANDI Seccional Atlántico -  
Magdalena  
[avives@andi.com.co](mailto:avives@andi.com.co)



**Silvana Bernal Aguirre**  
Subgerente ANDI Seccional Atlántico -  
Magdalena  
[sbernal@andi.com.co](mailto:sbernal@andi.com.co)

